

No	取組名	取組概要	取組目標	取組主体	市町村担当課	連絡先
4.販路開拓・PR						
4-1	おがわら湖美味満彩祭り	小川原湖水産物のPRを図るため、イベントを開催し大和しじみのすくい取りやしらうお唐揚げ等を提供。(実施日：毎年9月下旬～10月上旬)	・入込数目標1,500人 (R5実績：2,195人) ・ポスター掲示、チラシ配布、新聞折込、東北町TVおよびYouTube告知等により誘客を図る。	宝湖活性化協議会	東北町 商工観光課	0176-56-4148
4-2	東北町しらうお井祭り	小川原湖が漁獲量日本一を誇る「しらうお」のPRを図るため、会員店舗が工夫して「しらうお井」を提供。(実施日：毎年10月中旬～11月下旬)	・販売数目標1,000食 (R5実績：792食) ・ポスター掲示、チラシ配布、新聞折込、東北町TVおよびYouTube告知等により誘客を図る。	宝湖活性化協議会	東北町 商工観光課	0176-56-4148
4-3	小川原湖食材のプロモーション	小川原湖食材の認知度向上、販売促進を図るため、県内外でプロモーション活動を実施。(実施日：毎年の実施内容に応じて変動)	日本イタリア料理協会主催のイタリア料理専門展「ACCI Gusto」に出展。湖産魚介類の認知度向上と販路開拓・拡大を図る。	小川原湖漁協	東北町 農林水産課	0176-56-4384
4-4	小川原湖産魚介類消費拡大活動	県内外で開催される催事、イベントに参加し、鮮魚、加工品等の即売会を通じて小川原湖産魚介類の認知度向上・消費拡大を図る取組を実施。	参加イベントの増加 (22回→28回)	小川原湖漁協	東北町 農林水産課	0176-56-4384
4-5	小川原湖産水産品を活用した新たな料理開発	小川原湖のしらうおを活用したピザ等を開発し、既存イベントへの出展や会員店舗での提供を通じて、小川原湖産の水産物をPRする。(実施日：1月)※R6新規	・美味満彩祭り300食提供 ・会員店舗で試食会や勉強会を通じて完成させる。	宝湖活性化協議会	東北町 商工観光課	0176-56-4384
4-6	小川原湖の水産物PRグッズを活用した販路拡大	小川原湖産大和しじみやわかさをイメージした被り物を製作し、町内外の物産フェアで町長や町職員が着用することで、効果的に小川原湖の水産物をPRする。※R6新規	・イベント使用5件 ・令和6年1月制作完了。町内イベントの美味満彩祭り、県内大手量販店及び県外量販店等における町長トップセールスで使用し、PRを図る。	町	東北町 商工観光課	0176-56-4148
4-7	各商談の実施	小川原湖魚介類に興味を持つ県内外のバイヤー、卸、料理人等との商談を実施。(実施日：通年)	商談回数の増加 (20社→25社)	小川原湖漁協	東北町 農林水産課	0176-56-4384